

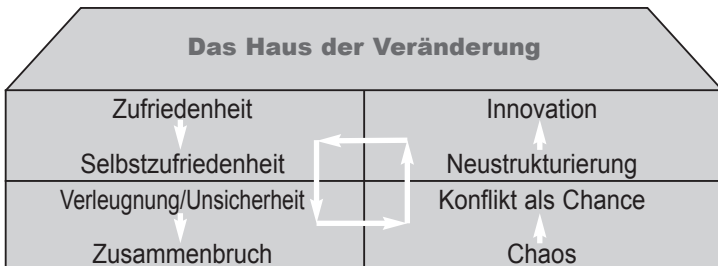
Management des Wandels

*Vorne ist immer noch ein Platz: Schwierige Zeiten sind gut für gute Typen!
Denn: „Nur im Bewegen ist Leben - das Beharren führt zum Erstarren.“*

Gliederung	Seite
1. Leitgedanken und Fragen	1
Das Haus der Veränderung	1
Faustformel für das Einführen von Veränderungen	2
2. Angst vor Veränderung?	3
3. Persönlichkeitstypen im Wandel	4
4. Widerstand gegen Veränderung	6
Widerstand gegen Veränderung basiert auf ...	6
Widerstand richtet sich gegen ...	6
Zehn Stufen des Widerstandes gegen Veränderung	6
Widerstand gegen Veränderung wird geringer, wenn ...	7
5 Stadien nach gravierenden Veränderungen	7
5. 12 Regeln für radikale Erneuerer	8
6. Voraussetzungen erfolgreichen Wandels	9
7. Leitfragen zum Aktionsplan	10
„Wie führe ich Veränderungen/Innovationen motivierend ein?“	
1. Phase: Problemdefinition	10
2. Phase: Zieldefinition	11
3. Phase: Ursachenanalyse	11
4. Phase: Sammeln und Bewerten von Lösungsvorschlägen	12
5. Phase: Entschlussfassung und Aktionsplan	13

1. Leitgedanken und Fragen

Womit trage ich bei, das Sicherheitsnetz aus Ansprüchen in ein Sprungbrett der Eigenverantwortung umzuwandeln?



(nach P. Kirkbride)

Bestellung des Faltblattes (auch englisch, spanisch) bei: Irmgard Stroebe, Kuckuckstr. 47, 82237 Würthsee, Tel. 08153/7685, Fax 08153/89403
e-mail: stroebe@manager-training.de, http://www.manager-training.de 8.09